



ALIÉNOR.NET LABELLISÉE “ENTREPRISE NUMÉRIQUE RESPONSABLE” POUR LA 3^{ème} FOIS !

Le label ENR (Entreprise Numérique Responsable) vient d'être de nouveau accordé à Aliénor.net, une belle récompense venant souligner la logique d'amélioration continue dans laquelle s'inscrit l'agence internet dans le secteur numérique aquitain.

Grâce à ce label, Aliénor.net a été reconnue comme une entreprise numérique qui intègre volontairement des préoccupations éthiques, sociales et environnementales dans son approche commerciale et ses relations avec ses clients et prospects !

Il représente ainsi **un véritable gage de qualité pour ses clients !**

CETTE ATTRIBUTION REPOSE SUR 2 AXES : l'étude du dossier de candidature et une enquête de satisfaction client.

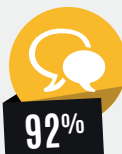
Afin de garantir l'intégrité de la labellisation, France IT a sollicité Le Centre International de Ressources et d'innovation pour le Développement Durable (CIRIDD), une structure auditrice indépendante, pour procéder à l'évaluation des dossiers. Un score global est attribué suite à l'étude de ce dossier.

France IT, le réseau national des clusters numériques, a élaboré pour les entreprises numériques, un référentiel leur permettant d'accéder au titre d'Entreprise Numérique Responsable (ENR).

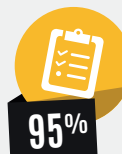
DES CLIENTS SATISFAITS !

15
/ 20

Les résultats de cette enquête ont été très positifs. Ils démontrent la satisfaction des clients d'Aliénor.net par rapport aux prestations réalisées ; ainsi que son implication au niveau de son territoire au plan économique, citoyen, académique et des collectivités.



jugent que la solution proposée par Aliénor.net s'avère être adaptée à leur besoin.



évaluent positivement les prestations d'Aliénor.net au regard des enjeux du développement durable



affirment que l'entreprise donne une image positive ou très positive du secteur du numérique



Le label ENR est un label national qui certifie, depuis 2011, de nombreuses entreprises spécialisées dans le numérique. France IT, réseau national des clusters numériques, est à l'origine du projet.

La liste des points à respecter dans le référentiel est longue, le système de notation de l'enquête de satisfaction clients exigeante.

Voici quelques points que l'entreprise doit respecter pour valider l'évaluation. Pour cela elle doit :

- ✓ Respecter les obligations légales et réglementaires, les droits de la propriété intellectuelle et la confidentialité des informations transmises
- ✓ Être transparente envers ses clients, justifier du choix de ses fournisseurs et respecter ses concurrents
- ✓ Mobiliser tous les moyens humains et techniques nécessaires au respect des objectifs fixés
- ✓ Conseiller et proposer la solution la plus adaptée aux besoins de ses clients (accompagnement dans l'élaboration du cahier des charges, tarification claire et transparente...)
- ✓ Instaurer une démarche d'amélioration continue en s'engageant envers les différents aspects que compose le développement durable

LE LABEL «ENR» : UN LABEL EXIGEANT !



Un label national pour les entreprises numériques !

En 2011, France IT, le réseau national des clusters numériques, a lancé un label national pour les entreprises numériques (SSII, Web Agency, FAI, etc...). Les objectifs de ce label sont clairs : valoriser les bonnes pratiques des entreprises du secteur IT, et accroître leur performance.

Qu'est-ce qu'une Entreprise Numérique Responsable ?

Une Entreprise Numérique Responsable désigne une entreprise numérique qui intègre volontairement des préoccupations éthiques, sociales et environnementales dans ses activités commerciales et dans ses relations avec toutes les parties prenantes internes et externes.

Pourquoi un label Entreprise Numérique Responsable ?

- Valoriser la dimension sociétale des entreprises numériques auprès de leurs clients et prospects
- Bénéficier d'un accompagnement dans l'optimisation de leur organisation.
- Inscrire les entreprises dans une démarche d'amélioration continue.

DÉVELOPPEMENT

Webdesign
Spécialiste développement
Prestashop, TYPO3 et Symfony
Datavisualisation
Accessibilité

HÉBERGEMENT

Hébergement serveur dédié,
virtualisé, mutualisé
3 datacenters de plus
de 600 serveurs
ZIMBRA :
Messagerie collaborative

WEBMARKETING

Référencement naturel/payant
E-mailing/SMSing
Social Media Marketing
Stratégie digitale
Noms de domaine

EXPERTISES

E-commerce
Collectivités
Vins et produits de luxe
E-Tourisme
Industrie BtoB