

Aliénor.net labellisée «Entreprise Numérique Responsable»



France IT, le réseau national des clusters numériques, a élaboré pour les entreprises numériques, un référentiel leur permettant d'accéder au titre d'**Entreprise Numérique Responsable (ENR)**.

Aliénor.net fait partie des 14 premières entreprises de la filière qui viennent d'obtenir ce Label.

Seule entreprise d'Aquitaine à avoir obtenu ce label, **Aliénor.net a été reconnue comme une entreprise numérique qui intègre volontairement des préoccupations éthiques, sociales et environnementales dans ses activités commerciales et dans ses relations avec toutes les parties prenantes externes.**

Ce label représente un véritable gage de qualité pour ses clients. Cette attribution repose sur l'instruction du dossier, réalisée par les auditeurs de la société Made In Respect, mais également sur une étude de satisfaction clients.

Les résultats de cette enquête ont d'ailleurs été très positifs et montrent une satisfaction globale des clients d'Aliénor.net par rapport aux services proposés.

Ainsi plus de 95 % des clients interrogés s'annoncent satisfaits quant aux échanges clairs, transparents et compréhensibles qu'ils ont pu avoir avec les collaborateurs d'Aliénor.net.

Ce label obtenu pour les deux ans à venir confirme une nouvelle fois la position d'Aliénor.net comme leader dans le monde du web professionnel aquitain.

Le Label «ENR» :
Un label exigeant !

Un label national pour les entreprises numériques !

En 2011, France IT, le réseau national des clusters numériques, a lancé un label national pour les entreprises numériques (SSII, Web Agency, FAI, etc...). Les objectifs de ce label sont clairs : valoriser les bonnes pratiques des entreprises du secteur IT, et accroître leur performance.

Qu'est-ce qu'une Entreprise Numérique Responsable ?

Une Entreprise Numérique Responsable désigne une entreprise numérique qui intègre volontairement des préoccupations éthiques, sociales et environnementales dans ses activités commerciales et dans ses relations avec toutes les parties prenantes internes et externes.

Pourquoi un label Entreprise Numérique Responsable ?

- Valoriser la dimension sociétale des entreprises numériques auprès de leurs clients et prospects
- Bénéficier d'un accompagnement dans l'optimisation de leur organisation.
- Inscrire les entreprises dans une démarche d'amélioration continue.



DEVELOPPEMENT

Spécialiste développement TYPO3
Création de site e-commerce Prestashop
Mobilité
Frameworks PHP

HEBERGEMENT

Hébergement serveur dédié, virtualisé, mutualisé
3 datacenters de plus de 600 serveurs
ZIMBRA : Messagerie collaborative

WEBMARKETING

Noms de domaine
Référencement naturel/payant
Affiliation/e-pub
E-mailing/SMS
Social Media Marketing

EXPERTISES

E-commerce
Collectivités
Vins et produits de luxe
E-Tourisme
Santé
Industrie BtoB