



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

www.foiredebordeaux.com

primé par la Fédération des Salons et Congrès de France !

Elaboré par la société Alienor.net, « **www.foiredebordeaux.com** » vient de remporter le **Prix du Meilleur site Internet** - toutes catégories confondues - dans le cadre du concours organisé par la FSCF (Foires Salons Congrès de France) et UBIQUS EVENT SOFTWARE.

Retour sur la recette d'un succès : Trois critères ont été déterminants pour retenir l'attention du jury composé d'experts qui a décerné la palme au site de la Foire Internationale de Bordeaux :

■ Critère n°1. Design, ergonomie et aspects pratiques

Pétillant et coloré à dominante rouge en coordination avec la notion festive de la Foire, son site Internet est organisé autour de la marque, l'offre commerciale et l'information. Conçue comme un portail, la page d'accueil apporte tout de suite les services attendus : vidéo, moteur de recherche exposants, dernières actualités, agenda (générant des flux RSS)... Les services sont à tous les niveaux : informations pour les handicapés, plan interactif, programmes, newsletters, formulaires de prise de contact, achat de places en ligne...

■ Critère n°2. Accessibilité, performance

Volontairement le plus léger possible et optimisé, le site foiredebordeaux.com est conforme à la norme W3C et aux exigences d'accessibilité pour les malvoyants (avec notamment l'absence d'animations flash). Installé sur un serveur LAMP (utilisation des logiciels libres) dernière génération, il est paramétré pour une lisibilité maximale. Le site est trilingue (français, anglais et espagnol) en versions identiques et formaté pour les navigateurs des différents systèmes d'exploitation.

■ Critère n°3. Aspect participatif / Contribution / interactivité

Développé avec le CMS typo3 [solution open source et évolutive par sa très grande communauté], il permet un travail collaboratif efficace. Programme détaillé, présentation de toutes les animations, agenda, actualités... offrant ainsi un contenu très développé et qui est assuré par les équipes en interne. Catalogue en ligne, web TV, les Blogs, Site mobile avec les partenaires Orange et ClearChannel... autant d'outils à la portée de tous et à tout moment qui ont su capter les internautes au moment fort de la Foire.



Le site web a généré (du 05 avril au 14 juin) pas moins de 84.254 visites (+ 4% par rapport à 2008) et 564.866 pages vues (+ 20 % par rapport à 2008). Soit une moyenne de 6,7 pages vues par visites (moyenne nationale des sites : 4,2 pages vues), avec un pic de 39 614 pages vues le mercredi 20 mai (jour de la nocturne).

